

# Offre aux entreprises

## Quelles entreprises ?

Sont concernées toutes les structures impliquées dans la vie économique et culturelle

- Sociétés commerciales
- Entreprises publiques
- Agriculteurs
- Auto-entrepreneurs
- Professions libérales
- Collectivités territoriales
- Administrations...

Pour les associations, leurs structures sont tellement variées que seules des propositions individuelles peuvent être explorées selon le contexte

Tous concernés, car toutes les structures se trouvent dans le même environnement. Comme celui-ci est en pleine mutation, cela demande plus que jamais de la part de leurs responsables d'être à l'écoute des changements, d'anticiper les évolutions et de faire les choix pour assurer leur pérennité.

## Quelques sujets méritant d'être abordés

### Les outils

- Connaissance de l'environnement
- Connaissance de soi
- Connaissance des alternatives
- Les nouvelles approches cognitives

### Les domaines d'application : faire le point sur

- La gouvernance
- La mission de l'entreprise et son positionnement au regard de la transition
- La communication s'appuyant sur les valeurs de l'entreprise

### Il y a des paramètres spécifiques pour les activités unipersonnelles

## Une démarche pragmatique pour allier sens et efficacité

### Délimitation

Ces propositions peuvent venir en complément d'initiatives déjà prises par les entreprises

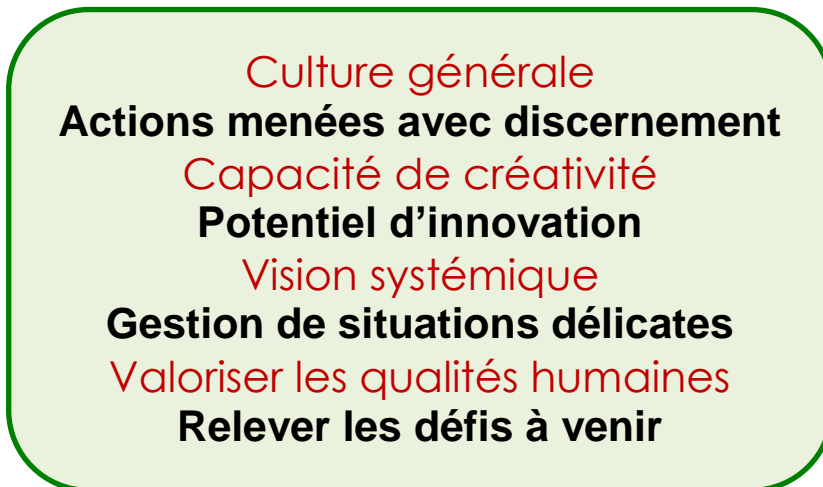
Une démarche indépendante de  
**QVT qualité de vie au travail**  
**Actions de Team Building**  
**Indice HappyAtWork**

### Les objectifs, en quelques mots

Objectifs en résumé  
**Développer une vision élargie**  
**Clé d'entrée**  
**dans un monde complexe**

## Les moyens

De multiples volets peuvent être abordés. En voici quelques uns



## Le nouveau contexte pris en compte

Les moyens évoqués sont destinés à préparer les collaborateurs à assumer leurs fonctions comme « acteurs du monde de demain » (un futur qui est déjà d'actualité)



Ces deux acronymes ont leurs limites, mais ils suggèrent un aperçu synthétique éloquent

## Les prises de décision du futur

La difficulté de faire des choix dans un contexte inédit demande à concilier ce qui heurte notre raisonnement cartésien habituel ! En effet, il y a lieu de prendre en compte des paramètres inconciliables

**Décisions « post-moderne »**  
**Analyses entachées d'incertitude**  
**Des chiffres qui font polémique**  
**Des décisions à prendre d'urgence**  
**Des enjeux immenses**

Le plus souvent ces enjeux futurs engageront notre avenir et celui de l'humanité !  
La gestion de la pandémie nous en donne une illustration.

### **Des avantages décisifs**

L'intérêt principal est d'avoir des collaborateurs faisant preuve de créativité et adaptés à un environnement inédit participant ainsi à la pérennité de l'entreprise.

Accessoirement, une telle culture générale, une telle connaissance de l'environnement partagée au sein de l'entreprise ne manquera pas de renforcer les liens.

Bien sûr les collaborateurs trouveront un sens accru à leur travail, ce qui est important pour leur épanouissement.

Enfin les entreprises qui s'interrogent sur d'éventuels aménagements à apporter à leur gouvernance trouveront un avantage important

Plutôt que de décider en haut de la pyramide d'introduire de nouvelles relations de travail avec un cabinet spécialisé, ce qui peut constituer une « greffe » avec parfois un manque d'adhésion, de compréhension, l'idéal avec une équipe ayant acquis une bonne culture générale sera de voir émerger naturellement des propositions allant dans ce sens, si la direction venait à lancer une telle réflexion sur le sujet.

**Démarche « transition » profitable**  
**Capacité à gérer de nouveaux défis**  
**Renforcement des liens internes**  
**Épanouissement de l'équipe**  
**Impact possible sur la gouvernance**  
**Image de l'entreprise**

### **A propos de quête de sens**

Les analyses sociologiques cherchant à décrypter les paramètres à l'œuvre dans la crise sociale et écologique qui se profile convergent vers un constat : la perte de sens qui affecte à des degrés divers, toute la population. Elle est à l'origine de nombreuses pathologies, d'attitudes de retrait, de démobilitation... Au niveau des salariés, cela peut affecter en profondeur leur motivation au travail dans un contexte où ils manquent de repères.

### **Transition et implication de l'entreprise**

Dans une approche globale des nouveaux enjeux, il nous sera possible de participer à la définition de la mission de l'entreprise et de formuler sa raison d'être.

**La mission de l'entreprise**  
**Repenser la place de l'entreprise**  
**dans la société**  
**Communication plus efficace**  
**L'activité professionnelle peut offrir**  
**bonheur et réalisation de soi**

Dans le prolongement, une action pourra aussi aborder les moyens de valoriser l'image de l'entreprise au regard de son engagement dans la transition et d'adapter sa communication, en évitant les pièges du « green washing »

### **Originalité et garanties**

Ces sujets peuvent, en partie, être assimilés à du développement personnel avec les suspicions de dérives mystico-ésotérique. Nous les traitons de manière scientifique et laïque dans le respect de nos engagements qualités définis par le label Qualiopi

### **En guise de synthèse**

Trois encadrés qui ne sont que des exemples qui encouragent à trouver vos propres formulations en fonction de votre histoire, de vos activités.

**De nouveaux objectifs**  
**Valorisez les qualités humaines**  
**Donnez une âme à la technique**  
**Redonnez du sens à la vie**

**Œuvrez au cœur de la transition**  
**Vision holistique – Relation au vivant**  
**Connaissance de soi**  
**Exploration des alternatives**  
**Nouvelles références conceptuelles**

**Votre raison d'être**  
**Rejoindre les acteurs de demain**  
**Répondre aux besoins en privilégiant**  
**les relations respectueuses du vivant**

## **Le contenu de la formation**

L'étendue des sujets, la diversité des entreprises ne permet pas d'annoncer un programme. Une esquisse ne pourra émerger que dans le cadre d'une rencontre exploratoire

## Libre circulation de l'info

Reproduisez nos articles et divers PDF de ce site, gratuitement, sur papier ou en ligne, en respectant les termes de notre [Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International.](#)



Association Jardin Gourmand

3b, rue de Bassemberg – 67220 Lalaye

Gérard 06 80 63 40 26 - 03.88.58.91.44 - [gerard@jardingourmand.com](mailto:gerard@jardingourmand.com)

[www.jardingourmand.com](http://www.jardingourmand.com) - <https://petillant-de-vie.fr/>



**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*La certification qualité a été délivrée  
au titre des catégories d'actions suivantes :*  
**ACTIONS DE FORMATION**  
**BILANS DE COMPÉTENCES**

